

# Pravidla akce „RAID GARANCE“

## Článek 1 Obecná ustanovení

1. Společnost S.C.Johnson s.r.o., se sídlem Radlická 519/16, Smíchov, 150 00 Praha, Česká republika, IČO: 60199075, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 24923 (dále jen „**S.C.Johnson**“), pořádá prodejní akci s názvem „Raid garance“ (dále jen „**Akce**“).
2. Organizátorem Akce je společnost **Promo Partner s.r.o.**, IČO: **24823945**, se sídlem **Kašparovo náměstí 2271/5, 180 00 Praha 8 – Libeň, Česká republika**, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl **C**, vložka **177691** (dále jen „**Organizátor**“).
3. Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel Akce (dále jen „**Pravidla**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Akce. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků uveřejněných stejně jako tento dokument.
4. Akce probíhá od **1. března 2026** do **31. září 2026** (dále jen „**Doba konání Akce**“) na území České republiky (dále jen „**Místo konání Akce**“). Shodná Akce bude v tomtéž období probíhat i na území Slovenské republiky, a to dle pravidel platných pro toto území.

## Článek 2 Účast v Akci

1. Účastníkem Akce může být fyzická osoba starší 18 let, která je konečným zákazníkem a která splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech (dále jen „**Zákazník**“). Akce není určena osobám, které Produkty kupují za účelem dalšího prodeje.
2. Do Akce budou zařazeni pouze ti Zákazníci, kteří splní všechny stanovené podmínky Akce. Společnost S.C.Johnson si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek jednotlivými Zákazníky a Zákazníky nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy z Akce vyloučit.

## Článek 3 Podmínky Akce

1. Zákazník se do Akce zapojí tak, že v Době konání Akce a v Místě konání Akce, v jakékoliv kamenné či on-line prodejně, zakoupí RAID ESSENTIALS® Světelný lapač hmyzu (dále jen „**Produkt**“) a využije možnosti vrácení peněz za Produkt v případě, že není s Produktem spokojen, a to v období od **1. března 2025 do 31. září 2025**, ne však dříve, než dvacet jedna (21) dní od data zakoupení Produktu (dále jen „**Refundační období**“).
2. Zákazník může požádat o vrácení peněz prostřednictvím webové stránky [www.raid-garance.info](http://www.raid-garance.info), a to nahráním fotky či skenu pokladního dokladu (účtenky) za nákup Produktu tak, aby byla viditelná a čitelná **položka, cena a datum zakoupení** Produktu, a vyplněním formuláře, kde povinně a pravdivě uvede následující údaje:
  - jméno a příjmení;
  - adresu bydliště;

- e-mailovou adresu;
  - telefonní číslo;
  - číslo bankovního účtu; a
  - vyplní důvod, proč byl se zakoupeným Produktem nespokojen.
3. Každý Zákazník smí požadovat vrácení peněz pouze za jeden (1) Produkt, který zakoupil v Době konání Akce, a to pouze v Refundačním období, přičemž nejvyšší proplacená částka činí 500 Kč. Produkty zakoupené mimo Dobu konání Akce nebudou součástí Akce. V případě nákupu více Produktů najednou bude vrácena částka pouze za nejlevnější z nich.
  4. V případě jakékoli pochybnosti o pravosti pokladního dokladu (účtenka) je povinností vyvrátit tuto pochybnost výlučně na daném soutěžícím.
  5. O vrácení peněz smí požádat zákazník pouze z jedné (1) domácnosti tak, aby každý Zákazník měl možnost se Akce zúčastnit pouze jednou (1). Jednou domácností se rozumí stejná adresa anebo stejné číslo bankovního účtu Zákazníka. V případě, že Zákazník z jedné domácnosti požádá o vrácení peněz vícekrát, pouze první žádost bude akceptována.
  6. Vrácení peněz bude uskutečněno Organizátorem Akce na základě řádně a správně vyplněných podkladů dle odstavce 2 tohoto článku.
  7. V případě, že Zákazník zažádá o vrácení peněz mimo Refundační období, jeho požadavku nebude vyhověno. V případě, že Zákazník zakoupil Produkt za vyšší částku, bude mu vrácena nevyšší možná částka dle odstavce 3 tohoto článku.
  8. V případě, že má Zákazník jakýkoliv problém s vyplněním formuláře či odesláním žádosti o vrácení peněz, je Zákazník povinen kontaktovat Organizátora na e-mailové adrese [raid-garance@seznam.cz](mailto:raid-garance@seznam.cz).
  9. Po úspěšném odeslání žádosti přijde Zákazníkovi do pěti (5) pracovních dnů na jím uvedenou e-mailovou adresu potvrzení o přijetí žádosti s datem vrácení peněz na uvedený bankovní účet. Vrácení peněz pak proběhne nejpozději do čtrnácti (14) dnů od potvrzení přijetí žádosti.
  10. V případě, že Zákazníkovi nepříjde e-mailové potvrzení do pěti (5) pracovních dnů po odeslání žádosti, nebo nedojde k připsání předmětné částky na bankovní účet do čtrnácti (14) dnů od potvrzení přijetí žádosti, je Zákazník povinen kontaktovat Organizátora na e-mailové adrese [raid-garance@seznam.cz](mailto:raid-garance@seznam.cz).
  11. Společnost S.C.Johnson je oprávněna s konečnou platností vyloučit Zákazníka v případě, že bude mít podezření, že se Zákazník dopustil podvodného jednání nebo jiného jednání, které je v rozporu s dobrými mravy. Toto rozhodnutí o vyloučení Zákazníka je konečné, bez možnosti odvolání.

#### **Článek 4**

#### **Zpracování osobních údajů**

1. Účastí v Akci bere Zákazník na vědomí, že společnost S.C.Johnson s.r.o., se sídlem Radlická 519/16, Smíchov, 150 00 Praha, Česká republika, IČO: 60199075, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu výše uvedených, a případně dalších údajů sdělených společnosti S.C.Johnson, zpracovávat pro účely účasti v Akci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Akce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Zákazníků zpracovatelem společnosti S.C.Johnson.

2. V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Zákazník právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Zákazníka bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Zákazníka, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Zákazník možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

## **Článek 5**

### **Společná ustanovení**

1. Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Akce dostupná na webové stránce [www.raid-garance.info](http://www.raid-garance.info).
2. Společnost S.C.Johnson je možné v souvislosti s Akcí kontaktovat na e-mailové adrese [info@scj.cz](mailto:info@scj.cz). Účast v Akci je dobrovolná. Účastí v Akci vyjadřuje Zákazník svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Akcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
3. Společnost S.C.Johnson si vyhrazuje právo změnit podmínky Akce či dobu jejího trvání bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Zákazníků vůči Společnosti S.C.Johnson. Každá taková změna Pravidel bude vyhlášena stejným způsobem jako tato Pravidla. Změny bude Společnost S.C.Johnson provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Společnosti S.C.Johnson, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Společnost S.C.Johnson bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Zákazníky.
4. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Zákazníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Akci je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Zákazník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Zákazníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo se Společností S.C.Johnson. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
5. Zákazník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Zákazníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 16. 02. 2026